

**BEAT THE CLOCK**

**BEAT THE CLOCK**





# BEAT THE CLOCK

All Design, Artwork &  
Direction by **François Brochenin**

*SDKWUFC*

**UZI**

I really like to do  
**FLOPS**  
because it's so easy  
you can do them almost  
anywhere you want.  
And they look  
**BEAUTIFUL**

Stockholm





BLACK  
PICASSO

Jay 1



**GRAFFITI  
BURNT  
MY LIFE  
TRANE  
FLASK**

Paris







© Photo Sylvie

## 156 JON ONE

Dans sa définition du flop, il n'est pas question d'un quelconque « street art » ou d'esthétisme c'est un pur acte d'attaquant, du vandal...

Le throw-up est une démarche égoïste. Peu importe qu'il plaise ou non aux gens. On le fait d'abord pour soi et ensuite pour un petit groupe d'initiés. Certainement pas pour les badauds qui marchent dans la rue. Il ne s'agit pas de faire des choses visuellement jolies, mais plutôt de prendre de la place en ville, de s'imposer, de couvrir, de recouvrir...

Pour Jon, intellectualiser le flop est une perte de temps. Le throw-up fait simplement partie de l'évolution de quelqu'un qui fait du graffiti. TAG....THROW-UP.....GRAFF...

Paris  
New York

# O'CLOCK

156 P2B

La bonne volonté des moralistes se brise contre ce qu'ils appellent ma mauvaise foi. S'ils peuvent me prouver qu'un acte est détestable par le mal qu'il fait, moi seul puis décider, par le chant qu'il soulève en moi, de sa beauté, de son élégance; moi seul puis le refuser ou l'accepter. On ne me ramènera pas dans la voie droite.

*Jean Genet, Le Journal Du Voleur. Gallimard, 1949*

Paris

